



Portfolio 2024



AU-DELÀ D'UNE AGENCE / **Un impact durable**

“

LE CÔTÉ
HUMAIN DU
MARKETING

Tables des *matières*

03

NOS FONDATIONS

S'engager dans des projets qui nous allument

09

IMPARTITION MARKETING

Faire des vagues dans toutes vos idées folles

14

STRATÉGIE MARKETING

Bâtir des tactiques uniques à vos besoins

19

DESIGN GRAPHIQUE & VIDÉO

Faire naître vos rêves au grand jour

24

CRÉATION DE CONTENU

Créer des concepts innovants

31

SITE WEB

Se démarquer au bon endroit, au bon moment

Nos *fondations*

“

On crée des solutions durables qui s'harmonisent à votre vision, afin de vous accompagner dans sa réalisation. Surtout, nous vous aidons à soulever des montagnes – plutôt que de pelleter des nuages.



UN PEU PLUS SUR NOUS...

01. Une équipe de *multi-passionnés*

On allie les forces et le talent sans limite des passionnés des domaines créatifs du Web pour vous fournir des solutions marketing innovantes qui vont au-delà du traditionnel.

02. Le côté humain *du marketing*

On a pour mission d'humaniser le monde du marketing et surtout, de le rendre accessible pour les rêveurs aux grandes idées.

03. Un impact durable *dans votre univers*

On met nos cerveaux au service de quelque chose de plus grand qu'un produit ou un projet : on veut laisser un impact durable sur votre chemin.

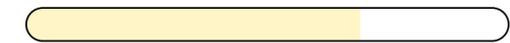


UN PEU DE NOUS

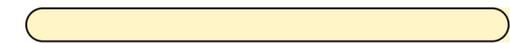
Amoureux de la nature



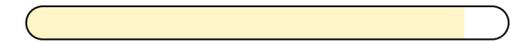
Amis des chiens



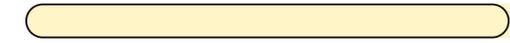
Épicuriens



Pros de l'organisation



Grands rêveurs



NOS BEAUX CÔTÉS

Notre gros défaut: on ne sait faire autrement que de travailler avec notre cœur.



// Dévouement

Le pilote automatique ça n'existe pas chez nous. On réunit nos troupes sur chaque projet pour livrer des résultats jamais vus – à votre image.

// Équilibre

On s'assure d'un parfait équilibre entre travailler avec notre tête et notre cœur, le savoir-faire et le savoir-être.

// Famille professionnelle

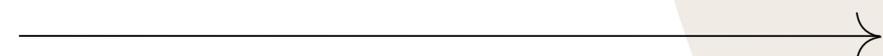
On s'entoure d'humains incroyables avec les mêmes valeurs que nous, qui s'encouragent, se supportent et s'apprécient dans leur unicité pour bâtir un univers professionnel qui nous fait sentir comme à la maison.

// Qualité

La qualité humaine, jumelée à la qualité de nos projets et de notre approche, nous permet de faire le petit plus nécessaire pour surpasser les attentes de nos clients, employés, et partenaires.

// Durabilité

On travaille ensemble pour aller plus loin – plus longtemps. On aime bâtir sur des bases solides et mettre en place des actions intentionnelles nous permettant d'avoir des relations et un modèle d'affaires durables alignés à la pérennité de l'entreprise.



3S

À LA MÉMOIRE DE *RÉBECCA DINELLE*

C'est grâce aux forces bien distinctes et une complicité solide entre Rébecca et Jeff que 3 Sphères a vu le jour en 2018.

C'est en réalisant son rêve de gravir le volcan le plus élevé des Andes équatoriennes, le Chimborazo, qu'une avalanche aura eu raison de sa vie en juillet 2022.

Rébecca était au sommet de sa carrière. Sa passion contagieuse et son désir de repousser les limites continueront d'animer le quotidien de l'équipe pour toujours.

Suite à cet événement marquant sur le parcours de 3 Sphères, on s'est reconstruit à partir de nos fondations solides pour atteindre de nouveaux sommets et réaliser sa grande vision.

— ON PREND DES RISQUES, ON INNOVE, PARCE
QU'ON SAIT QU'ELLE SERA TOUJOURS LÀ POUR
VEILLER SUR NOUS DANS TOUTES NOS DÉCISIONS.



NOS 3 SPHÈRES D'ACTIVITÉS

01. Stratégie

POUR AVOIR UN IMPACT DURABLE

02. Création

POUR SORTIR DES SENTIERS BATTUS

03. Gestion

POUR QUE VOS PROJETS PRENNENT VIE



“

**La parfaite symbiose entre des
cœurs créatifs et des têtes
stratégiques, soutenue par des
experts en gestion de projets.**

ON CRÉE *DES*
PONTS ENTRE...

Les entreprises et le
monde du marketing
en mettant nos cœurs
et nos cerveaux à
votre service pour
créer des stratégies
marketing complètes
qui feront rayonner
les entreprises qui
passent sur
notre chemin.

Notre vision

POUR FAIRE DES VAGUES DANS TOUTES
LES SPHÈRES DE VOTRE MARKETING

Un accompagnement durable grâce à *l'impartition marketing*.

/ On choisit nos projets, parce qu'on ne sait pas faire autrement que travailler avec notre coeur... et pour travailler ainsi, ça ne prend qu'un seul moteur : vous. On se moule à votre réalité en devenant une partie intégrante de votre quotidien : on s'implique dans vos projets en unissant nos forces communes. En résumé : c'est nous, chez vous.

5 spécialistes
vs
1 employé

100 %

+

D'ÉCONOMIE
DE TEMPS

Rapidité d'exécution sans compromis sur la qualité. Des processus, des délais et une gestion optimisés pour réaliser vos grandes idées.

100 %

+

D'ÉNERGIE

Une vision commune pour toutes vos belles idées et une relation de confiance bâtie à travers les projets et les victoires ensemble.

+

\$\$\$

DANS VOS
POCHES

Les spécialistes de tous les domaines du marketing réunis ensemble pour vos projets d'envergure au prix d'un seul salaire d'employé à l'interne.

01

Impartition *marketing*

/ On choisit nos projets, parce qu'on ne sait pas faire autrement de travailler avec notre coeur.



D'AUTRES BELLES
ENTREPRISES EN IMPARTITION
MARKETING AVEC NOUS



Wos services

Services

DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE EN LIGNE

CRÉATION DE CONTENU

MARKETING PAR COURRIEL

CAMPAGNE DE LANCEMENT

SHOOTING PHOTO

PLAN DE COMMUNICATION

CAMPAGNE RH

Stratégie

Créer une expérience immersive et personnalisée.

Notre stratégie a consisté à créer une expérience d'achat immersive et personnalisée, en harmonie avec les valeurs fondamentales de Cycle Néron. Nous avons élaboré un parcours client exhaustif destiné à guider et éduquer les cyclistes à travers leurs décisions d'achat. En alignant nos stratégies marketing aux différents stades du parcours d'achat, nous avons conçu des campagnes ciblées qui délivrent le bon message, au bon moment, à la bonne personne.

+ 38 %

D'AUGMENTATION DE VENTES

Résultats

Synergie entre efforts de vente et marketing

Une synergie entre les efforts de vente et de marketing précisément calculés s'est traduite par une efficacité redoutable et une satisfaction client en hausse. Nous avons réussi à positionner Cycle Néron non seulement comme un vendeur de vélos et d'équipements, mais également comme un partenaire privilégié dans le parcours de chaque cycliste. Cette approche intégrée a permis à Cycle Néron de consolider sa position de leader sur le marché, tout en cultivant des relations durables et significatives avec sa clientèle.

+ 15 000

ABONNÉS À L'INFOLETTRE



Cycle Néron



PRO DUIT

À DÉCOUVRIR



wahoo

BRASSARD À
CARDIOFRÉQUENCEMÈTRE
OPTIQUE TICKR FIT

CYCLE
NERON

Vélos Souliers Casques Vêtements Accessoires

Soldes du boxing day

Jusqu'à 70% de rabais

Vélos, accessoires, casques, souliers, vêtements,
bases d'entraînement, mécanique de vélo

BOUTON

Mécanique de vélo

Jusqu'à 50% de rabais

Vêtements



Mia Pasta

Services

ACTIVATION DE MARQUE

SHOOTING PHOTO

MOODBOARD

STRATÉGIES PUBLICITAIRES

CAMPAGNE D'INFLUENCE - FIT COOK

Mandat

Renouveau et originalité

Ce mandat a été bien plus qu'une simple campagne marketing ; il a été la métamorphose d'une marque oubliée en une force incontournable.

Stratégies

Croissance des ventes impressionnante

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : une augmentation totale des ventes de 22 %, avec une hausse exceptionnelle de 15 % cette année seulement. Ces résultats reflètent la conversion réussie d'une audience curieuse en clients fidèles.

Soutien durant la pandémie

Malgré les moments difficiles, nous avons été là pour nos clients, en particulier les restaurants. Notre plateforme en ligne a été une bouée de sauvetage, permettant à ces établissements de survivre et de prospérer malgré les défis de la pandémie.

Rebranding complet

Le changement ne s'est pas limité à l'extérieur. Nous avons effectué un rebranding complet, redéfinissant l'image et la perception de la marque. Les résultats sont évidents : une identité visuelle rafraîchie et une connexion renforcée avec notre public cible.

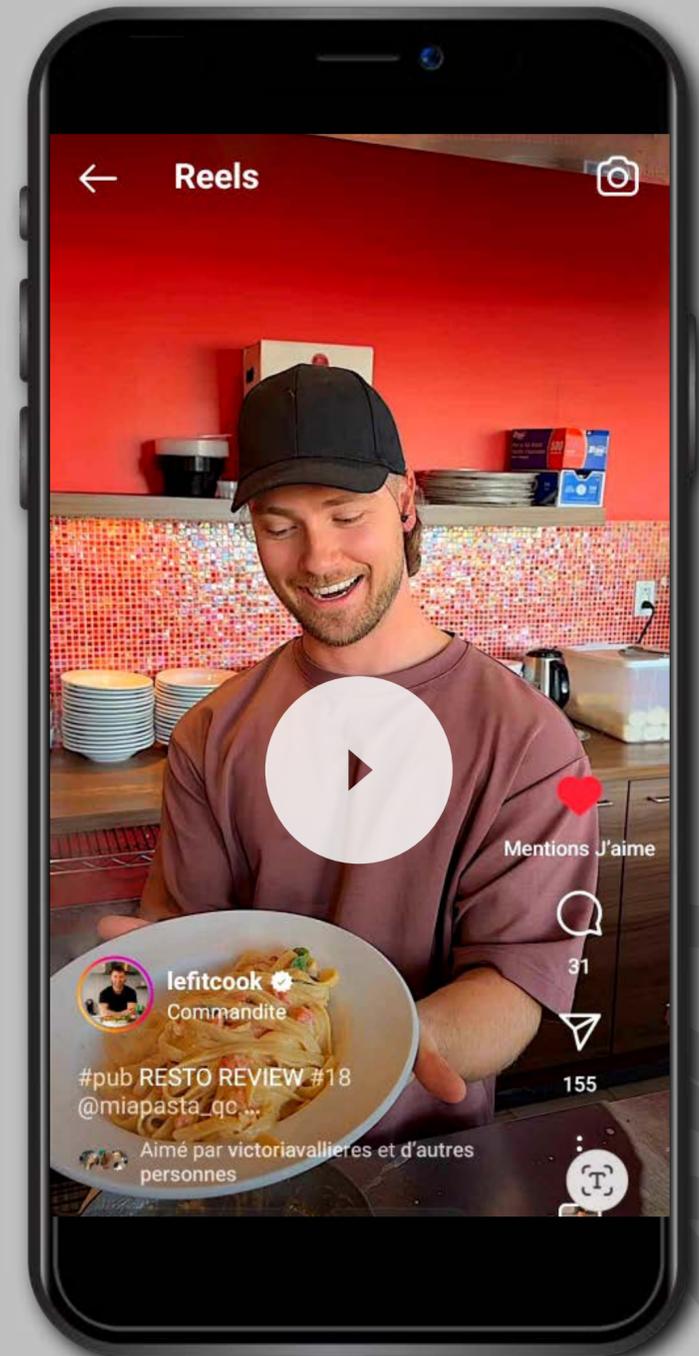
+ 22%

EN AUGMENTATION DE
VENTES EN RESTAURANT



LES PIZZAS

RÉGULIÈRE 14,45 \$	TRADITIONNELLE Napolitaine, saucisses italiennes, oignons rouges, poivrons, champignons
MODÉRÉE 11,45 \$	VÉGÉTARIENNE Napolitaine, oignons rouges, champignons, poivrons, olives noires, tomates cerises, zuchinis
	POULET SUD-OUEST Sauce chipotle, poulet, oignons rouges
RÉGULIÈRE 15,45 \$	MER TOTALE Rosée, crevettes, pétoncles, saumon fumé, oignons rouges, champignons
MODÉRÉE 12,45 \$	VIANDE TOTALE Bolognaise, saucisses italiennes, jambon, bacon, bruschetta
	PIZZAGHETTI à partir de 17,95 \$



Promo DoorDash
du mois de septembre

Livraison gratuite
35 \$ /et plus

5 \$ de rabais
pour les nouveaux clients

miapasta x DOORDASH

Stratégie *marketing*

- / Numérique
- / Traditionnelle
- / D'influence
- / De recrutement
- / De lancement

D'AUTRES BELLES
ENTREPRISES EN STRATÉGIE
MARKETING

GYPSIE
bohème

SLOGAR
JURICONSEILS
AIDE AUX ASSURÉS | SLOGAR.CA

CASA LUCA

L'arri
ère
scène

EPIC
GYM


CANAL

Mes services

Marathon Beneva de Montréal



Services

COUVERTURE MÉDIATIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

CONCEPTION D'ARTICLES PROMOTIONNELS

CAMPAGNE D'INSCRIPTION AU MARATHON

PLACEMENTS MÉDIAS

IMPARTITION MARKETING

MARKETING NOMINAL

VIDÉO PROFESSIONNELLE

Mandat

Un vrai marathon

Ce mandat représentait un beau défi pour nos équipes! Nous avons pour mission de relancer un grand événement emblématique suite à la Covid-19, avec de nouveaux partenaires, en tenant compte d'objectifs bien précis. Nous devons élaborer des stratégies 360 avec l'aide de notre équipe d'impartition marketing complète afin de mener le Marathon Beneva de Montréal jusqu'à la ligne d'arrivée.

Stratégies

Vivez-le!

Nous avons élaboré une stratégie de contenu centrée sur le message clé : «Vivez-le». Du contenu organique à la création de vidéos promotionnelles, en passant par le design graphique et la conception d'objets promotionnels... chaque action a conduit à de nouvelles inscriptions ou à l'adhésion de nouveaux abonnés fidèles à la tradition de la grande métropole.

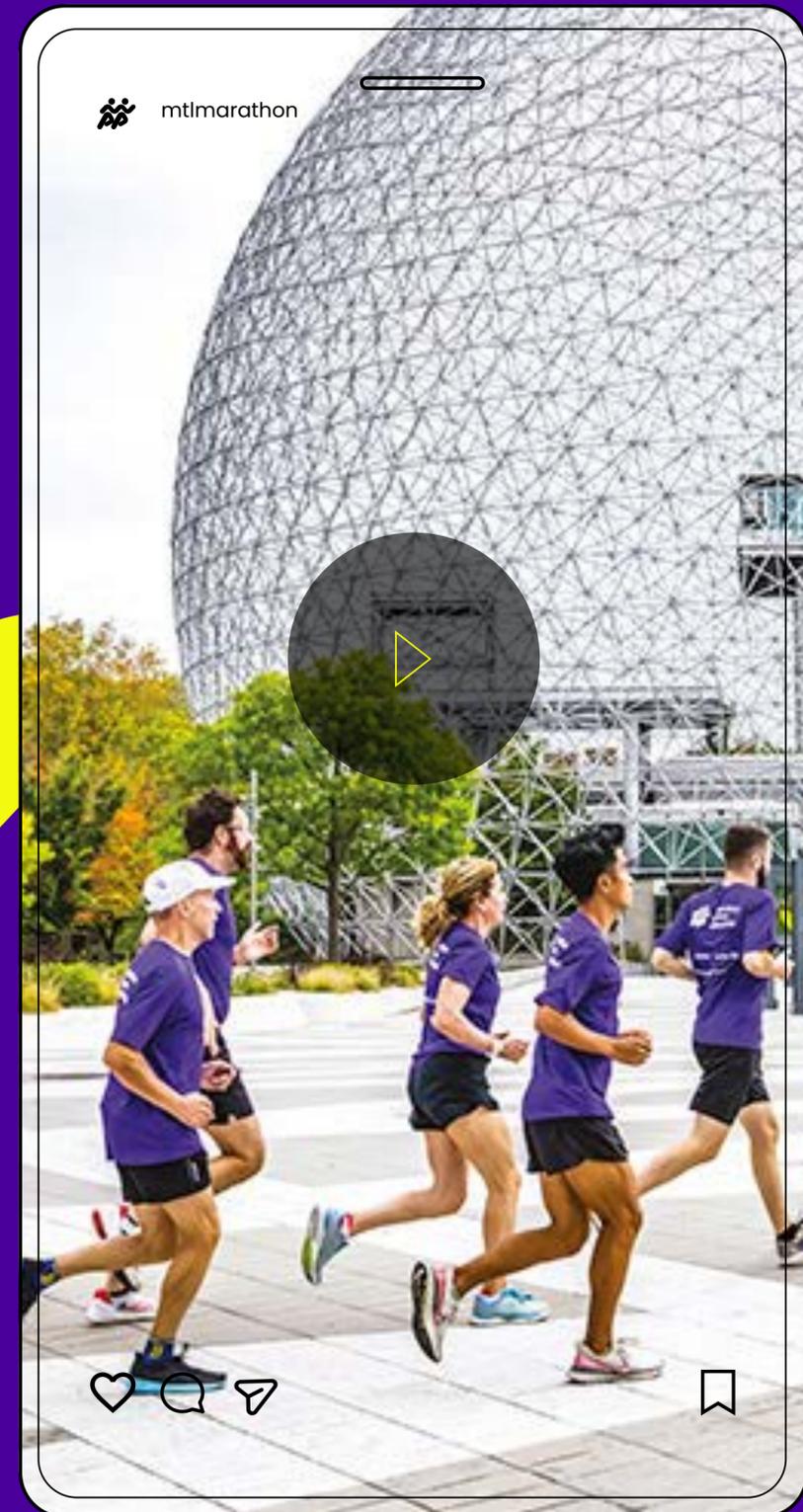
+ 18 000

COUREURS À L'ÉDITION 2022

+ 21 000

ABONNÉS SUR INSTAGRAM





Services

STRATÉGIE DE LANCEMENT

CAMPAGNE FACEBOOK ADS

Stratégies

Un nouveau marché au-delà des frontières québécoises

Notice the Reckless est une marque de vêtements d'aventure en grande expansion. Les propriétaires ont approché afin d'élargir leur rayonnement en dehors du Québec. Notre stratégie audacieuse visait à conquérir de nouveaux marchés en commençant dans l'Ouest canadien en combinant habilement des placements publicitaires, une création visuelle percutante et un support stratégique pour le développement de la marque.

Résultats

Vers les États-Unis et plus loin encore!

Les résultats parlent d'eux-mêmes : une augmentation impressionnante de 13 % des ventes totales et un retour sur investissement (ROAS) remarquable de 6 dans le marché ciblé. Une formule réussie qui a propulsé notre expansion dans l'Ouest canadien avec éclat.

Notice the Reckless ira conquérir les États-Unis en 2024.

+ 13 %

EN AUGMENTATION DES
VENTES DANS LE MARCHÉ

+ 6

TAUX DE RETOUR SUR
INVESTISSEMENT

+ 400

PERSONNES QUI AIMENT
NOTICE THE RECKLESS



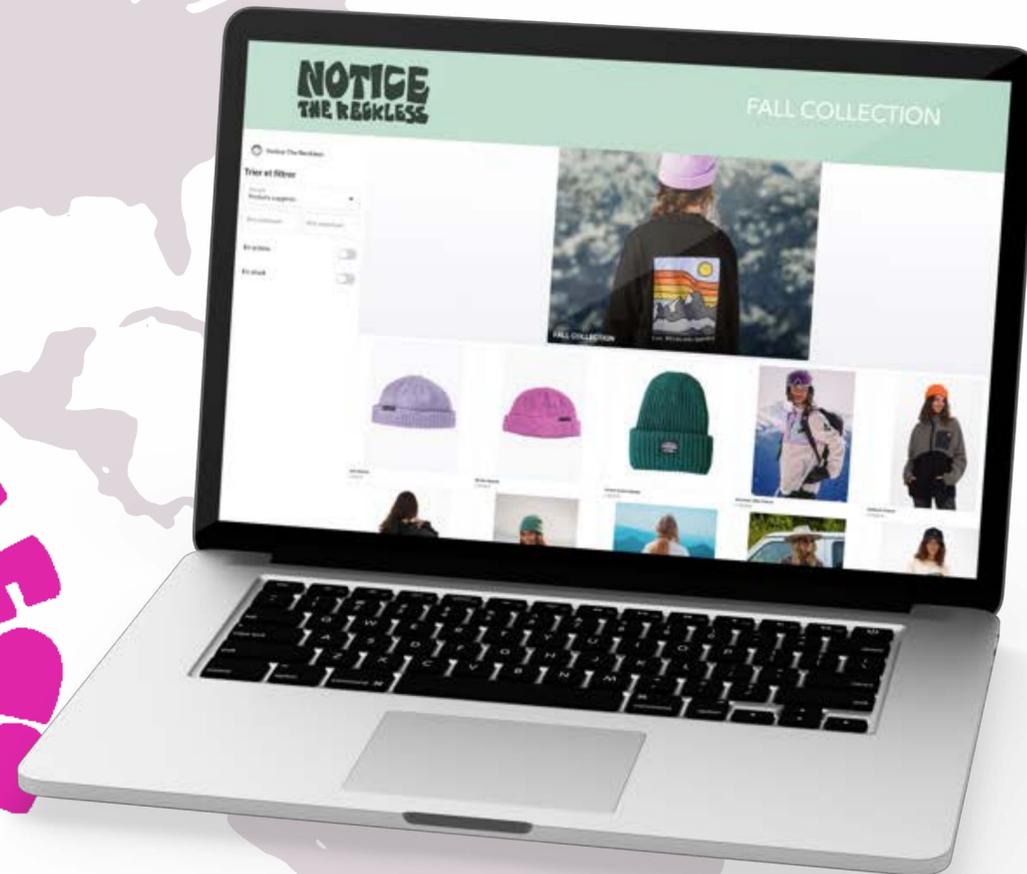
Notice *the reckless*



**NOTICE
THE RECKLESS**



NOTICE
THE RECKLESS



AU SERVICE DES GENS PASSIONNÉS DEPUIS 2018

Design graphique & vidéo

/ Faire naître vos rêves au grand jour.

D'AUTRES BELLES
ENTREPRISES EN
DESIGN GRAPHIQUE

NOROI
DISTILLERIE

DÉCOUVRIR
evryy
CONNECTER | AIMER

ATLAS&CO

ÉQUIPEMENTS
SAFI



INITIUM
AU-DELÀ
DE LA SCHIZOPHRÉNIE

Mos services

Canal Roaster



CANAL

LE GRAND TRUNK



CANAL

KOCHAB

Nicaragua + Colombie

Cacao, fraise, onctueux

Café e

Services

DESIGN GRAPHIQUE

PLANIFICATION NUMÉRIQUE

DÉVELOPPEMENT B2B

CRÉATION DE SITE WEB TRANSACTIONNEL

CRÉATION DE CONTENU

Mandat

De l'énergie à revendre!

Le mandat visait à créer une présence en ligne solide, renforcer l'image de la marque à travers ses emballages, captiver l'audience avec un contenu visuel engageant et élargir la portée commerciale grâce à un réseau de partenaires affiliés. Une approche globale visant à optimiser la visibilité, l'accessibilité et la rentabilité de la marque sur différents fronts.

Stratégies

De la création à la réalisation.

Les actions entreprises ont visé à transformer la présence en ligne et hors ligne de la marque. Cela a débuté par la création d'un site Web transactionnel offrant une expérience optimale aux clients, accompagné du développement d'une plateforme B2B pour renforcer les relations avec les partenaires commerciaux. L'intégration habile des partenaires affiliés dans un tunnel de vente a été orchestrée pour maximiser la conversion et optimiser les résultats.

Parallèlement, la marque a redéfini son image en concevant des emballages qui reflètent fidèlement son identité et ses valeurs, renforçant ainsi sa reconnaissance. Une stratégie de contenu photo soigneusement élaborée a ensuite captivé l'audience grâce à des séances professionnelles, créant un contenu visuel attrayant et cohérent. Ces actions combinées ont contribué à propulser la marque vers une nouvelle dimension, alliant la puissance du numérique, du partenariat commercial et de l'image de marque physique.



Torréfacteur de cafés de spécialité, basé à Montréal.

Restez à l'affût de nos nouveautés et promotions!

● ○ ○ ○



Services

ANALYSE DE POSITIONNEMENT

VIDÉO PROMOTIONNELLE

SITE WEB

CAMPAGNE RH

Mandat

La liberté, ça se crée.

Le mandat marketing englobait une transformation complète avec le repositionnement et le rebranding de la marque, visant à actualiser son image et à renforcer son expertise sur le marché. Comme première victoire dans ce mandat, nous avons accompagné le client lors de son entrée au Salon du VR de Montréal, en créant du matériel promotionnel percutant pour soutenir l'équipe dans la conquête de ce nouveau marché.

Pour l'année 2024, un plan d'actions stratégiques a été élaboré, détaillant les initiatives clés pour atteindre les objectifs fixés. Ces initiatives s'inscrivent dans une vision stratégique globale pour propulser la marque vers de nouveaux horizons.

Stratégies

Vers de nouvelles aventures

Les résultats de la campagne ont été exceptionnels, avec la vente de 17 vans en un week-end. De plus, une stratégie d'activation aux kiosques a permis de recueillir 85 courriels d'individus intéressés par les vans ProMaster et Sprinter, avec un remarquable taux d'ouverture de 89 %. Ces performances démontrent une forte résonance avec la clientèle cible et témoignent du succès des efforts de promotion et d'engagement lors de l'événement.



+ 25 %

DES VENTES DU SALON DU
VR DE MONTRÉAL EN 2023

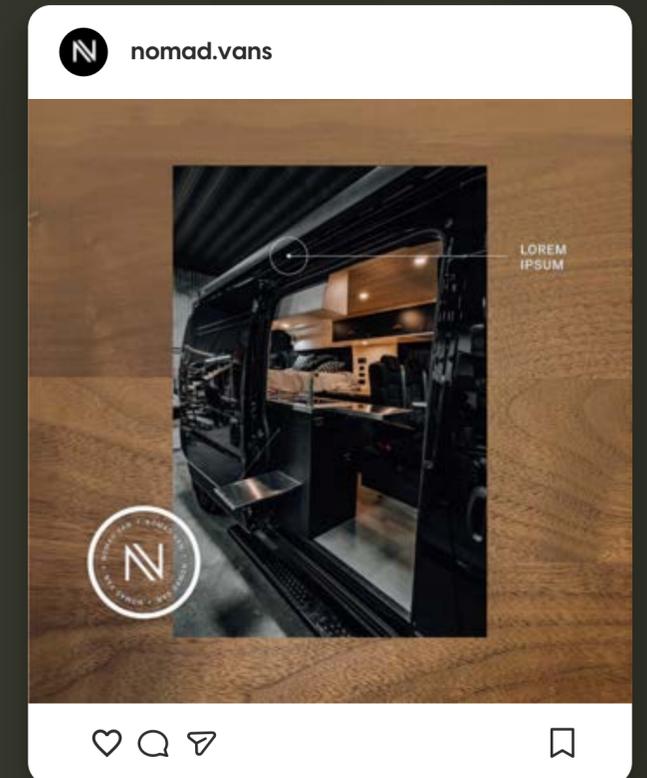
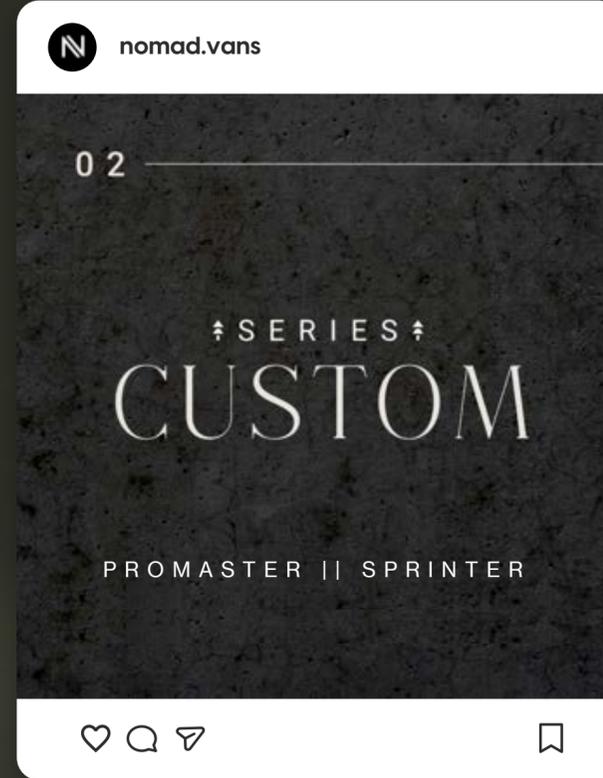
+ 17

VANS CAMPEURS VENDUS
EN UNE FIN DE SEMAINE

+ 240

PERSONNES QUI
AIMENT NOMAD VAN





04

Création *de contenu*

// De la création à la réussite.

D'AUTRES BELLES
ENTREPRISES EN IMPARTITION
MARKETING AVEC NOUS

 **FERME
Guyon**

CCIVR
CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE | VALLÉE-DU-RICHELIEU

ST
ST-TROPEZ

AVÉO

 **Marathon
Beneva
de Montréal**

miapasta 

vos services



Services

CAMPAGNE DE FIDÉLISATION

CAMPAGNES ADS ANNUELLES

CRÉATION DE CONTENU

GESTION DE COMMUNAUTÉ

GESTION DE CAMPAGNES TRADITIONNELLES

PROGRAMME DE CLIENT MYSTÈRE



Mandat

Faire des vagues dans toutes les sphères du marketing

Ce mandat marketing a été bien plus qu'une simple aventure, c'était une immersion totale dans le monde captivant du marketing à 360. Nous avons plongé dans chaque étape, apportant notre touche et notre expertise à toutes les sphères de leur stratégie marketing. Sans oublier la gestion de leurs investissements publicitaires, qu'ils soient traditionnels ou numériques, ils ont été réfléchis en alignement avec les priorités du client. Nous avons pris chaque détail à cœur, rendant ce mandat chaleureux, vibrant et, espérons-le, inoubliable.

Stratégies

Au-delà du traditionnel

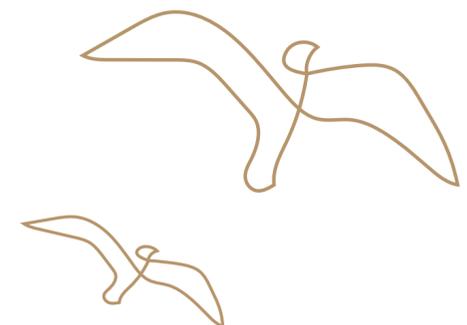
En lançant la nouvelle attraction des oiseaux de proie, nous avons créé non seulement une campagne, mais une expérience captivante à partager. Les contenus photo et vidéo que nous avons façonnés ont été imprégnés de notre passion pour l'histoire de la Ferme. Notre présence dans les relations publiques et notre soutien aux événements ont été plus que des stratégies, c'étaient des moments partagés avec leur communauté.

+ 936

NOUVEAUX ABONNÉS
DURANT L'ÉTÉ 2023

+ 66 000 \$

DE VENTES DE
BILLETS EN LIGNE



• NOUVEAUTÉ • NOUVEAU



Guyon FERME



OISEAUX DE PROIE

Jessica



Effraie des clochers

Grand-duc d'Amérique

Elijah




ATELIER

Les Ailes de la découverte avec plus de 7 magnifiques espèces d'oiseaux de proie!

Tous les vendredis, samedis et dimanches à 11 h et 13 h.

BILLETS DISPONIBLES EN LIGNE ET AU MARCHÉ

1001, rue Patrick-Farrar, Chambly (Québec) - 450 658-1010 - fermeguyon.com

NOUVELLE activité

Guyon FERME

ATELIER

Les Ailes de la découverte avec plus de 7 magnifiques espèces d'oiseaux de proie!

Tous les vendredis, samedis et dimanches à 11 h et 13 h.

BILLETS DISPONIBLES EN LIGNE ET AU MARCHÉ

1001, rue Patrick-Farrar, Chambly (Québec) - 450 658-1010 - fermeguyon.com

NOUVEAU activité

Tous les vendredis, samedis et dimanches à 11 h et 13 h.

BILLETS DISPONIBLES EN LIGNE ET AU MARCHÉ

1001, rue Patrick-Farrar, Chambly (Québec) - 450 658-1010 - fermeguyon.com

Services

CRÉATION DE CONTENU

GESTION DE COMMUNAUTÉ

GOOGLE ADS

PLANIFICATION NUMÉRIQUE

SHOOTING PHOTO

Mandat

Innover dans une industrie nichée

Ce mandat marketing a été centré sur la création d'un impact dynamique à travers plusieurs canaux. Nous avons façonné des contenus vidéo promotionnels engageants pour donner vie à votre message. Un défi de taille dans une industrie très nichée, que notre équipe a su amener ailleurs avec brio!

Résultats

Percer le marché une vente à la fois!

Les résultats de la campagne marketing ont été extrêmement positifs, avec une augmentation notable de 28 % des ventes en ligne, démontrant une performance exceptionnelle. De plus, le site Web a enregistré 13 600 visites, affichant une impressionnante croissance de 68 %. Ces chiffres témoignent du succès des efforts déployés, avec une augmentation significative tant dans les conversions que dans l'engagement en ligne, renforçant ainsi la performance globale de la campagne.

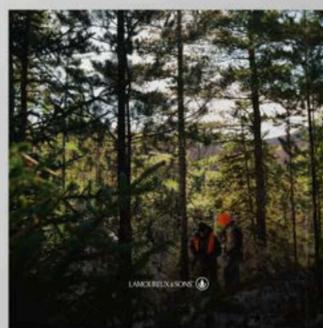
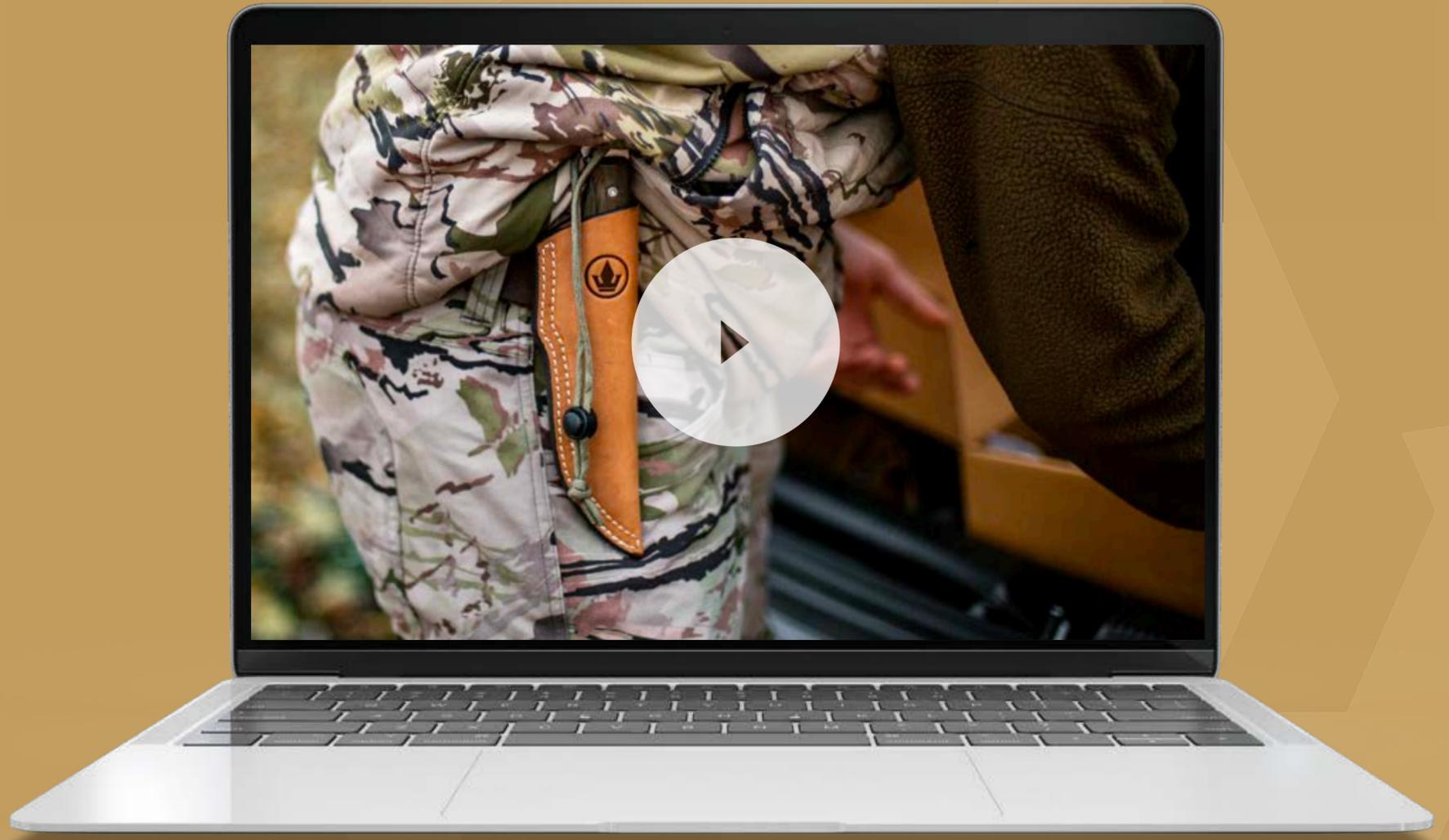
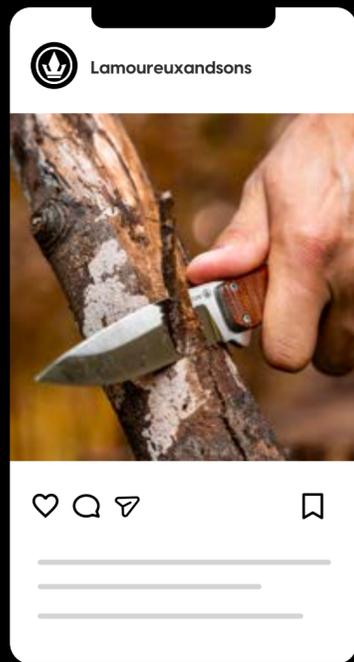
+ 28 %

DE VENTES EN LIGNE

+ 13 600

VISITES SUR LE SITE INTERNET





Quesada

Services

CRÉATION DE CONTENU

PLANIFICATION NUMÉRIQUE

MARKETING TRADITIONNEL

MARKETING D'INFLUENCE

ACTIVATION DE MARQUE

Mandat

Un partenariat gourmand

Notre partenariat avec les restaurants Quesada s'est ancré dans une relation à long terme, basée sur une confiance mutuelle. En tant qu'agence d'impartition marketing, nous avons assumé la gestion complète des placements marketing, que ce soit dans le domaine traditionnel ou numérique.

Stratégies

Des résultats qui donnent de l'appétit!

Notre approche a consisté à créer une symbiose harmonieuse entre l'expérience en restaurant et la présence en ligne, offrant ainsi une expérience homogène à leurs clients. Nous avons orchestré des activations de marque stratégiques pour accroître la notoriété et dynamiser la présence de la marque sur le marché. En parallèle, la gestion des budgets et le suivi méticuleux des investissements ont assuré une optimisation constante, garantissant un retour sur investissement optimal et une croissance continue pour les restaurants Quesada.



+ 36 %

D'AUGMENTATION
DES ABONNÉS

+ 5

AMBASSADEURS
DÉVOUÉS À LA MARQUE





25

Site Web

// Une visibilité à la hauteur de vos grandes ambitions.

D'AUTRES BELLES
ENTREPRISES QUI ONT FAIT
LEUR SITE WEB AVEC NOUS

» **P** **PRO DÉFENSE**
AUTO INC.

**JOBS DE
BRAS**

Guyon
FERME

DÉCOUVRIR
evryy
CONNECTER | AIMER

SLOGAR
JURICONSEILS
AIDE AUX ASSURÉS | SLOGAR.CA

Elka
Experience The Edge

**CYCLE
NERON**

OXYNA

*La
Kogitense*

Wos services



Services

IMAGE DE MARQUE

CONCEPTION DU SITE WEB

DESIGN GRAPHIQUE

CONSULTATION STRATÉGIQUE

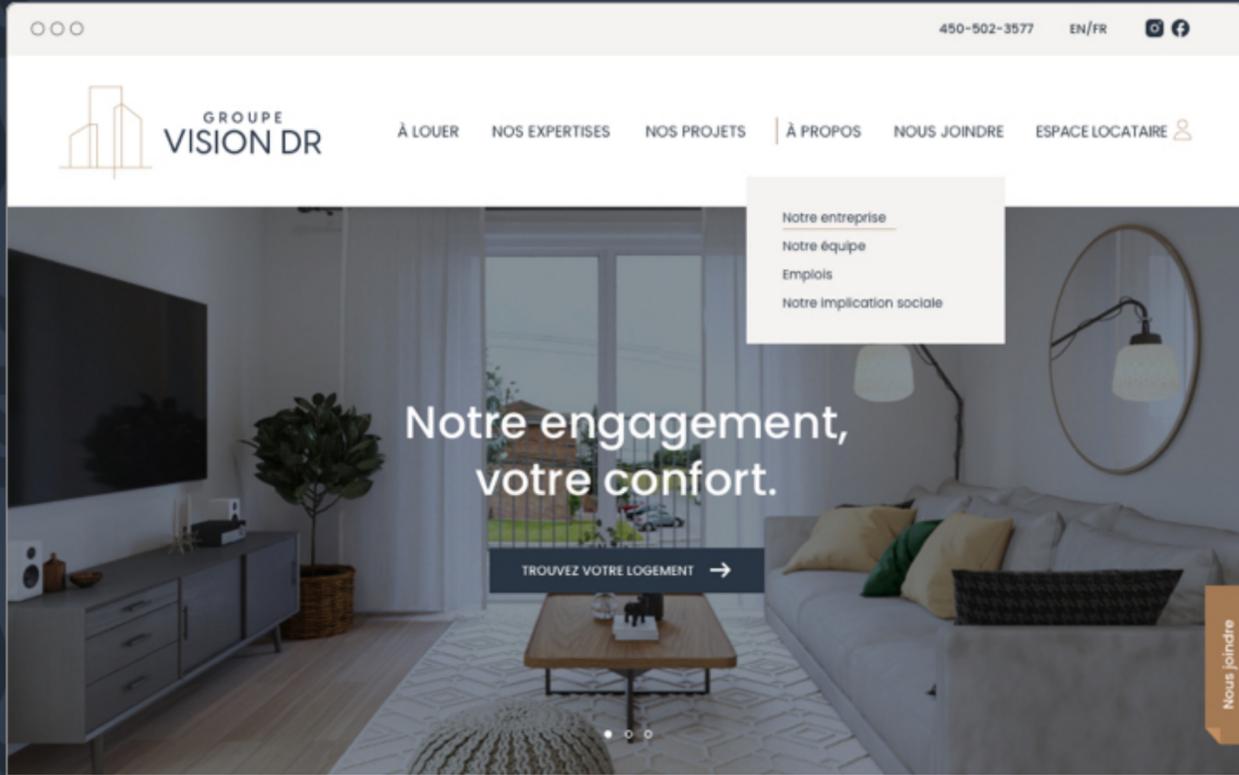
Mandat

Une plateforme pour tous vos besoins

Notre mandat pour la création du site Web de Vision DR ne s'est pas limité à la conception technique, mais a été une véritable expérience humaine. Nous avons façonné une image de marque unique, réfléchie et engageante, donnant vie à la vision de l'entreprise. Le design graphique des maquettes a été méticuleusement élaboré pour capturer l'essence de Vision DR tout en créant une expérience visuelle cohérente et mémorable.

Enfin, la conception du site Web a été réalisée avec une attention particulière à l'expérience utilisateur, fusionnant habilement esthétique et fonctionnalité pour créer une plateforme qui reflète authentiquement la personnalité et les valeurs de Vision DR.





Nos logements

Pour tous les goûts et tous les budgets

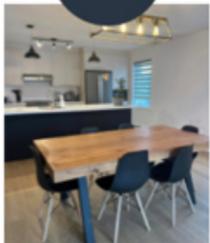
Découvrez tous nos logements actuellement disponibles! Nous avons plus de 125 logements pour répondre à vos besoins. Et plusieurs projets à venir!

SAINT-HYACINTHE

DRUMMONDVILLE

SAINTE-HÉLÈNE-DE-BAGOT

DISPONIBLE MAINTENANT



5 1/2
Sainte-Hélène-de-Bagot

1325\$

CONSULTEZ CE LOGEMENT

DISPONIBLE MAINTENANT



5 1/2
Sainte-Hélène-de-Bagot

1325\$

CONSULTEZ CE LOGEMENT

DISPONIBLE MAINTENANT



5 1/2
Sainte-Hélène-de-Bagot

1325\$

CONSULTEZ CE LOGEMENT



Services

IMAGE DE MARQUE

MISE À JOUR DU SITE WEB

DESIGN GRAPHIQUE



Mandat

Trinquer à la réussite!

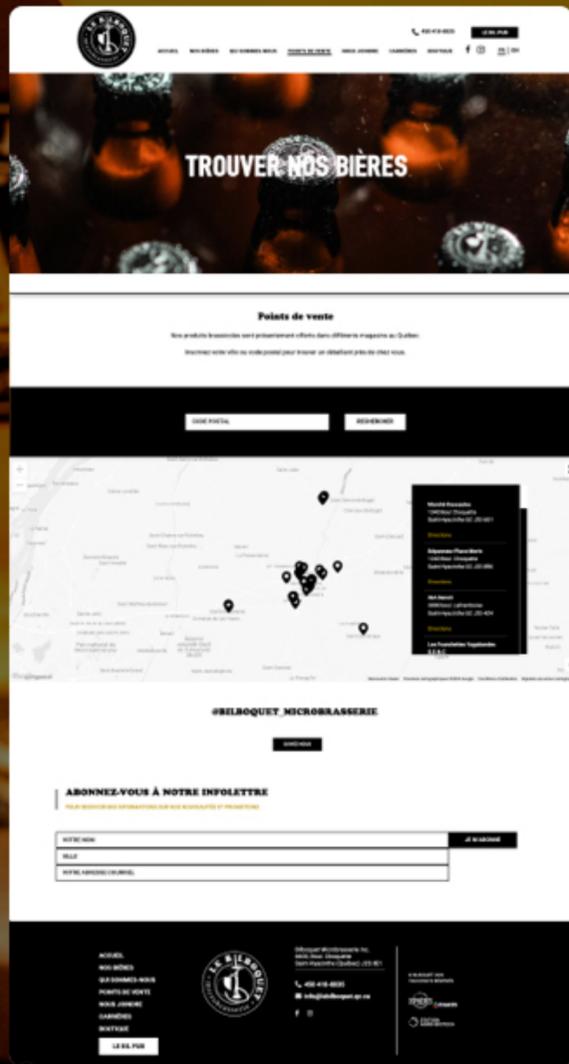
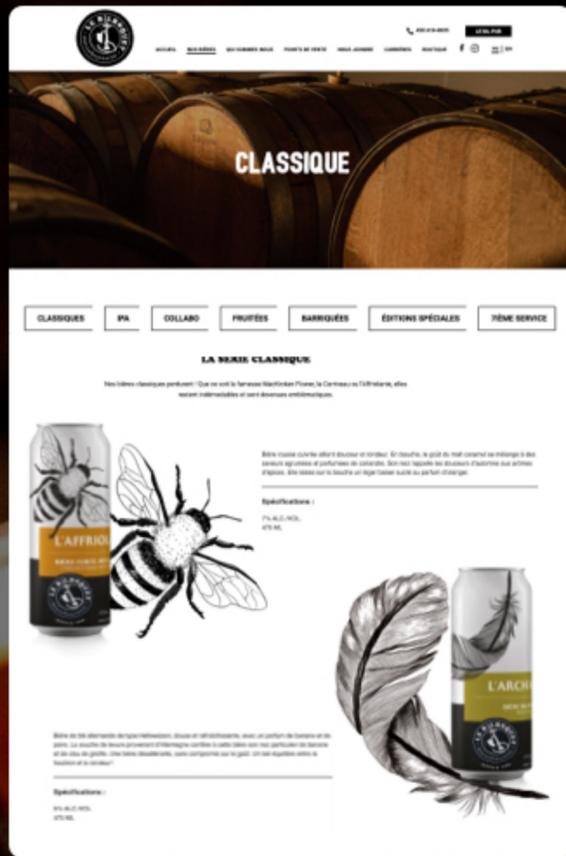
Notre collaboration avec la microbrasserie Bilboquet a été un voyage passionnant de création et de renouveau. Nous avons commencé par créer une image de marque distinctive, capturant l'esprit unique de la brasserie. Une mise à jour complète de l'expérience du site internet a suivi, fusionnant harmonieusement le design graphique avec l'identité visuelle de la marque. Le résultat a été une symbiose parfaite entre l'expérience en ligne, la microbrasserie et la boutique pignon sur rue à Sainte-Hyacinthe, offrant ainsi une expérience cohérente et immersive, quel que soit le point de contact avec le Bilboquet.

Stratégies

Unir, tout en divisant les univers

La stratégie du site Web pour le Bilboquet repose sur la création de deux univers distincts, soigneusement définis pour mettre en avant les produits et l'essence de la microbrasserie. Cette approche vise à offrir une expérience ciblée et immersive, où les visiteurs peuvent explorer de manière claire et engageante les produits et découvrir l'histoire et l'ambiance unique de la microbrasserie. En séparant ces deux univers, le site Web vise à offrir une expérience utilisateur optimale, mettant en avant la diversité des offres du Bilboquet tout en préservant l'authenticité et le charme de la microbrasserie.





Services

STRATÉGIE DE PLACEMENT PUBLICITAIRE

CRÉATION DE SITE WEB

CAMPAGNE D'INFLUENCE

Mandat

Le mandat pour Soha & Co. a consisté en une refonte complète de leur présence en ligne, avec la création d'un site Web transactionnel optimisé sur Shopify. Parallèlement, une stratégie de placements publicitaires percutante a été déployée sur Google et Facebook Ads, visant à accroître la visibilité de la marque et à stimuler les ventes.

Stratégies

Une campagne d'influence novatrice a été orchestrée, impliquant des collaborations avec des boîtes thématiques pour renforcer la notoriété de Soha & Co. et élargir leur audience. L'ensemble de ces initiatives a été conçu pour créer une expérience en ligne fluide, tout en maximisant la portée et l'impact marketing de la marque dans le secteur des bijoux et des accessoires maison.

+ 4.5

RETOUR SUR INVESTISSEMENT
PUBLICITAIRE MOYEN

+ 126 %

DE VISITES SUR LE SITE

Soha



søha

Bijoux Accessoires Maison Homme Soldes

Livraison gratuite sur les commandes de 99 \$ et plus

Nos promotions

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

bouton

25%

ACCESSOIRES

Chouchous

Pinces à cheveux

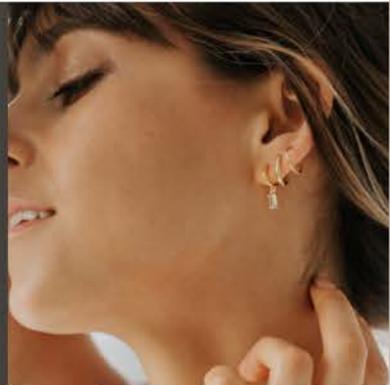
Voir plus

Voir plus

Présentation d'un seul produit

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Bouton



søha

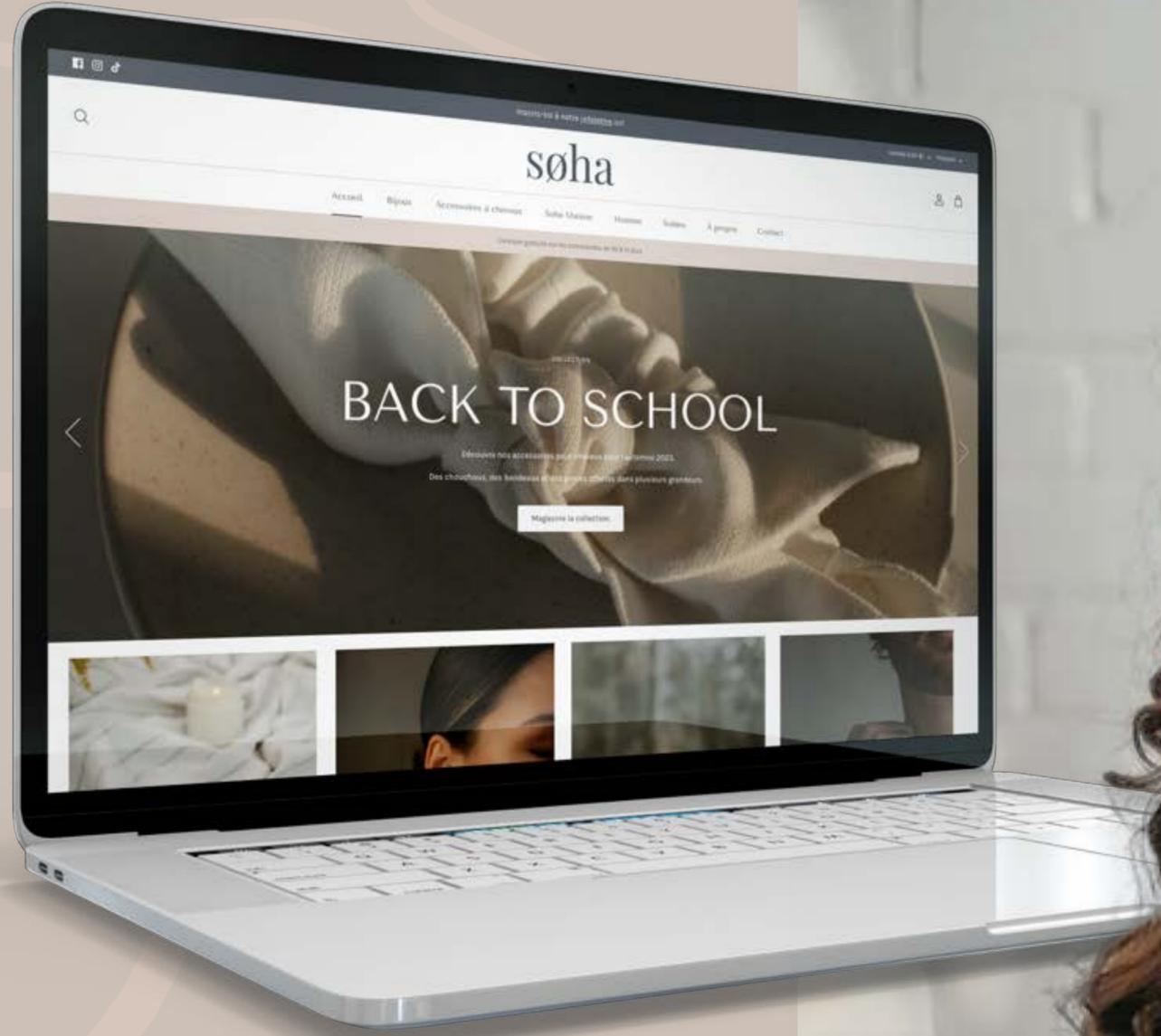
Accueil Bijoux Accessoires à cheveu Solaire Maison Homme Soldes À propos Contact

BACK TO SCHOOL

Éléments nos accessoires pour l'automne 2023.

Des chouchous, des barettes et des pinceaux offerts dans plusieurs promotions.

Magasin la collection




Découvrez toutes les *possibilités* qu'on peu vous offrir.

TOUT PART D'UNE IDÉE,
ON S'OCCUPE DE
L'AMENER PLUS LOIN.

Pendant que vous concentrez votre énergie à faire ce que vous savez le mieux faire, on s'assure que les bonnes personnes entendent parler de vous.

Activation	Placement médias traditionnels
Article de blogue	Plan de communication
Banque d'heures graphique	Plan stratégique annuel
Banque de publications	Plan stratégique trimestriel
Campagne marketing	Planification numérique
Client mystère	Rapport de mandat
Consultation	Rapport statistique
Formation	Reels/Tiktok
Gestion de communauté	Rencontre client
Google Ads	Site Web
Image de marque	Stratégie publicitaire numérique
Infolettre	Shooting photo
Moodboard	Symbiose
Maquette Web	Vidéo professionnelle
Page d'atterissage	



**Faire une différence
sur votre chemin,
*une idée à la fois.***

450 281-2333 / info@3spheres.ca

